

株ASUM代表 牧野安博氏

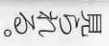
ただ、告知書の文意には依然として消費者が間違えやすい表現が含まれていて指摘する。例えば、「過去5年以内に7日以上にわたり、医師の診察、検査、投薬、治療を受けたこと」

1 つておひつきの小ざら
 顧客を獲得できる可能性
 がある。
 一方、ピロリ菌の除菌
 治療に対する特定薬剤が
 多くの人々が加入するこ
 とでコストが平均化する
 る。そのためには、コス
 トを正確に評価できず、

査定結果の説明
責任が重要に

募集人のための危険選択教育も不可欠

MDR T日本会大会分科会で講演する牧野氏



交通事故 における

叶田田葉一田田

インターネットからも
お申し込み可能です → <http://www.homai.co.jp>

Homai Web
保険毎日新聞社のホームページ
<http://www.homai.co.jp>